

## Catadoras têm Dia da Beleza em São Paulo



**Iniciativa busca aumentar a autoestima das mulheres catadoras da Cooperativa de Reciclagem Filodelfina, participantes do projeto de Logística Reversa de Embalagens Pós Consumo – Hínde Recicla**

O grupo Hínde promove durante o mês de agosto, o Dia da Beleza na Cooperativa de Reciclagem Filodelfina, na Zona Leste de São Paulo, para as catadoras cooperativas.

Com o intuito de resgatar a autoestima dessas agentes ambientais e agradecer pelo trabalho desenvolvido dentro do programa Hínde Recicla, o grupo realizou um tratamento de estética e [cuidados com a pele](#).

### Compartilhando histórias



Foto: Hínde Group

Além dos tratamentos sobre autoestima, o evento contou com uma roda de conversa, onde as participantes compartilharam suas histórias.

Além disso, puderam ouvir sobre a importância do papel das cooperativas de reciclagem de resíduos para a marca, bem como a importância social de cada uma delas para criar e a realidade de seu trabalho dentro do processo ambiental.

Da mesma forma, a força feminina foi tema de um bate-papo, no qual foi muito presente na realidade das empresas.

Como por exemplo, Adeliene Botelho, fundadora da marca, e Marli Rosa, CEO do grupo.

A cooperativa é formada exclusivamente por mulheres e tem mais de 12 anos de história de cooperativismo, baseado na sustentabilidade.

Os casos de histórias de sucesso de reciclagem são, que colaboram, efetivamente, na construção de um futuro sustentável e preservação do meio ambiente.

Este trabalho é fundamental para o programa de reciclagem e [logística reversa](#) da empresa, que busca contribuir com o meio ambiente e desenvolvimento social.

### Economia circular



Foto: Hínde Group

A parceria colabora para que a marca desenvolva a economia circular com a coleta, triagem e destinação das reciclagem voltada para história de reciclagem, que impulsiona desde matérias-primas para novos produtos produzidos.

Então assim, que as embalagens parem em estírios sanitários. A renda gerada pela reciclagem dos produtos é 100% de cooperativas.

De acordo com Marli Rosa, CEO da Hínde Group, multirracial detentora da marca, o encontro com essas profissionais vai muito além de um dia de beleza.

A sustentabilidade, engajamento, e fazer com que elas se reconhecem dentro da sociedade e saibam do valor que o ofício que desempenham têm para o meio ambiente. Assim, não, para toda a cadeia produtiva comercial de produtos.

As cooperativas recebem um tratamento de autoestima para dar autonomia nos dias que praticam desde que trabalham.

Para o grupo, apoiar as cooperativas de reciclagem é primordialmente importante para as instituições de inclusão e transformação social de catadoras de lixo.

### Renda e dignidade



Foto: Hínde Group

Uma Freitas, gerente de Sustentabilidade e ESG, comenta que antes de se organizar em cooperativas de reciclagem, as mulheres passavam por condições de trabalho precárias nas ruas dos municípios.

Buscando melhores condições, criaram pela Hínde a possibilidade para venderem seus resíduos diretamente para a indústria, o que resultava, muitas vezes, em uma má remuneração.

De acordo com Freitas, a Hínde atua em conjunto do propósito de marca, que é oferecer às pessoas uma oportunidade de transformação social.

Além disso, ela, as cooperativas de reciclagem transformam constantemente a vida de diversos catadores de lixo, que se tornaram mais autônomos e responsáveis de suas vidas.

Logo o grupo fez parceria com 10 cooperativas em Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Porto Alegre, Recife, Rio de Janeiro e Salvador, além de São Paulo.

Essa é a primeira etapa do programa, que pretende se estender até o final do ano para outras cooperativas parceiras.

### O programa



Foto: Hínde Group

De acordo com a marca, o projeto foi implementado em 2022 pela Hínde Group, inicialmente em 10 municípios.

O programa tem como objetivo a inclusão das cooperativas para reciclagem de resíduos de marca.

Atualmente, o projeto tem como foco a inclusão de 100 cooperativas de reciclagem de resíduos de marca.

Os objetivos do projeto tem início com os catadores, que fazem o papel de agentes transformadores de resíduos de lixo para reciclagem e sustentabilidade.

Das recicladas essas materiais com suas clientes, levando-as às franquias, sem estírios sanitários, apenas para reciclar no propósito de marca.

A iniciativa, que conta com o apoio de startups de gestão de resíduos, a Triatim, integra as ações de logística reversa desmontadas pelo programa.

Atualmente, por meio do projeto DA Hínde para o Futuro, da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABRIPC), 20% das embalagens produzidas são recicladas.

Com 3 meses do programa e 10 cooperativas parceiras, foram coletados mais de 700kg de materiais recicláveis, representando 7% das vendas que dependem participação da reciclagem.

Com o objetivo de Hínde Group e Leticia Almeida – Assessora de Imprensa

em um dia de trabalho produzido por um autor independente e texto não reflete, necessariamente, a opinião Portal Sustentabilidade.



← ANTERIOR | BREVETADO | PRÓXIMO →

### Veja também

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  <p><b>Comunidade de...</b><br/>O que é uma comunidade de reciclagem e como ela funciona.</p> |  <p><b>Sustentabilidade no...</b><br/>Como a sustentabilidade pode ser aplicada no setor de reciclagem.</p> |  <p><b>Programa Auxílio...</b><br/>Como o programa auxilia as cooperativas de reciclagem.</p> |  <p><b>Comissão de...</b><br/>A importância da comissão de reciclagem para a sustentabilidade.</p> |
|--|--|--|---|

[Compartilhar](#)

Recicla diariamente em seus e-mails

Recicla e Recicla

Siga-nos nas redes sociais



### Últimos Artigos

**Sustentabilidade no transporte de cargas: as mudanças e a redução de custos**

**Plano de Oito dias Sustentáveis de ESG para 2023**

**Volta à aulas: ótimo momento para reforçar economia circular em sala de aula**

**Envolvimento no Projeto Nacional de Sustentabilidade**

**O sucesso da compliance ambiental do grupo de uma indústria e indústria cooperativa**